

MÁLAGA, REFERENTE INTERNACIONAL DE LA GESTIÓN EFICIENTE DE CIUDADES CON LA OCTAVA EDICIÓN DE FORO GREENCITIES, QUE REÚNE A 200 CIUDADES

Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, ha inaugurado hoy su octava convocatoria con un amplio respaldo de administraciones, instituciones y empresas del sector público y privado. Representantes de más de 200 ciudades procedentes de una treintena de países se dan cita entre hoy y mañana en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) para debatir acerca del liderazgo municipal en el objetivo global de conseguir entornos más eficientes y sostenibles

Málaga se convierte por octavo año consecutivo en referente internacional de la gestión inteligente y eficiente de las ciudades gracias a la celebración de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, que se celebra entre hoy y mañana en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). El encuentro ha sido inaugurado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital - Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital-, José María Lassalle; el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo; el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez; el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía, Manuel Torralbo, y el presidente de la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales, Pedro Mier.

El alcalde de Málaga ha dado la bienvenida a todos los representantes municipales y de empresas e instituciones, procedentes de más de 200 ciudades y alrededor de treinta países, aludiendo al “éxito de participación” en el foro al crecer en casi todos los indicadores - ciudades, empresas, instituciones, expositores- en más de un 30 por ciento. Asimismo, ha agradecido la estrecha colaboración público-privada que posibilita cada año la realización de un encuentro en el que “las empresas e investigadores tienen mucho que decir”. “Siempre hemos entendido que el concepto smart tiene que ser una visión completa y que la innovación debe ser global y transversal a todas las áreas”. El regidor ha animado a participar en los paneles del foro, que ofrece “respuestas globales a los temas de movilidad, contaminación, apoyo social, y emprendimiento”, y ha recordado que de forma paralela se celebran EBAN Málaga 2017 Congress y Hi!Drone Technology, iniciativas que se suman al Málaga Innovation Festival y que en conjunto forman una propuesta “muy interesante”.

Durante su intervención, Lassalle ha calificado a Foro Greencities como “referente nacional e internacional en la aplicación de soluciones inteligentes para la consecución de la sostenibilidad urbana”. Asimismo, ha avanzado que el balance del Plan Nacional de Ciudades Inteligentes constituye “todo un éxito”. Al hilo de esta normativa, el secretario de Estado ha anunciado la puesta en marcha de la Estrategia de Territorios Inteligentes que dará continuación a dicho plan. El objetivo es “ampliar el concepto de ciudad inteligente y extenderlo al turismo inteligente, las comunidades rurales inteligentes y los servicios públicos inteligentes o servicios públicos 4.0”. La denominada Estrategia de Territorios Inteligentes impulsará la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación al funcionamiento de las ciudades, el turismo, las zonas rurales o los servicios públicos con el objetivo de mejorar la eficiencia y el desarrollo económico, social y ambiental de las entidades. Se concretará en los próximos seis meses y se llevará a cabo en el periodo 2017-2019.

En la misma línea se ha expresado el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo, que ha abundado en la necesidad de “la iniciativa y emprendimiento del sector privado unidos al compromiso y la implicación institucional”, fundamentales a su juicio para garantizar “el éxito de todas las propuestas de Foro Greencities”. “En el caso de Málaga -según Bendodo-, un destino turístico de primer nivel consolidado, tenemos que conseguir que el turismo se introduzca en el mundo digital a través del Big Data y la inteligencia artificial para personalizar al máximo la oferta turística”. Como representante del ente supramunicipal, ha manifestado “el compromiso decidido con la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico”. “Un foro como Greencities es, sin duda, el mejor punto de encuentro para seguir avanzando”, ha puntualizado.

El rector de la Universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez, ha recordado que la presencia de esta institución es “obligada” en un foro como Greencities, ya que uno de los objetivos de su trabajo es que “las ciudades sean más sostenibles y habitables para los ciudadanos”. Durante su discurso ha avanzado que la UMA presentará novedosos proyectos como ‘Plaza UMA’, una estrategia para romper las barreras que puedan existir entre la comunicación de la universidad, las organizaciones empresariales y la sociedad, entre otros agentes. “Queremos hacer la universidad accesible a todo el mundo y que ésta sea una herramienta de transformación”. Smart Campus es otra de las iniciativas mencionadas por Narváez, que opta a ser referencia de sostenibilidad entre los campus inteligentes en España y a nivel internacional. Ha subrayado que “si somos capaces de enseñar el concepto smart y exigir que la sostenibilidad sea un valor fundamental para el desarrollo de la sociedad, tendremos el éxito asegurado”.

Torrallbo ha incidido en que encuentros como Greencities ponen sobre la mesa el “reto de cambiar nuestra forma de relacionarnos con el entorno, de vivir y cohabitar”. Según sus palabras, “conseguir eficiencia, respeto y sostenibilidad en las ciudades, además de asumir nuevas formas de gestionar los ayuntamientos” es el objeto a conseguir, para ser capaces de “aplicar y difundir nuevas ideas”. Ha puesto como ejemplo al ayuntamiento de Málaga, “que ha hecho de su ciudad un laboratorio vivo”. El secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología ha avanzado que la Junta de Andalucía apoyando iniciativas de transformación inteligente, como Andalucía Smart, aprobada el pasado septiembre, y ha destacado la misión organizada por Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, que por tercer año consecutivo pone en común a empresas andaluzas y americanas.

Pedro Mier, ha puesto en valor “la capacidad y liderazgo de Málaga”, ejemplificado al ser escenario de iniciativas sin precedentes como la primera edición de Málaga Innovation Festival. Ha destacado también el “ecosistema de innovación y empresarial único de España” y la “colaboración pionera entre ciudades” para propiciar el avance de las smart cities. Desde AMETIC, según ha añadido, seguirán fortaleciendo su colaboración con distintas entidades y organizaciones y han puesto en marca un grupo de movilidad inteligente que “pronto empezará a dar resultados”. En cuanto a Greencities, el presidente de la patronal ha asegurado que “cumplirá las expectativas de todos los que hacen posible que las ciudades sean lugares habitables.

Técnicos municipales y representantes empresariales e institucionales de 200 municipios - cifra que aumenta un 40 por ciento con respecto a la pasada edición- y una treintena de países se dan cita para debatir en torno al papel de las ciudades como

protagonistas activos en el reto global de alcanzar la eficiencia energética y la optimización de recursos. Así, participan más de 200 expertos en todo el programa de Foro Greencities. Concretamente, el Foro TIC & Sostenibilidad incluye en su programación las novedades del Plan Nacional de Ciudades Inteligentes, elaborado por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIAD)- dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Agenda Digital- junto con el Organismo Nacional de Normalización -UNE.

Empresas e instituciones pueden dar a conocer sus productos y servicios en el Green Lab, espacio en el que está presente Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior -dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento- a través de la misión comercial ‘Soluciones empresariales para la ciudad inteligente’ en la que participan más de treinta firmas. Como novedad, Greencities acoge el ‘Elevator Pitch’, un espacio para presentaciones cortas de startups, empresas de base tecnológica (EBT’s) y spin-offs. El Foro cuenta además con la celebración paralela de más de una decena de actividades, jornadas y reuniones, caso de la presentación del proyecto europeo de conducción automatizada ‘Autodrive’, conformado por un consorcio de 58 socios y liderado por la empresa Infineon.

Más de un centenar de expositores con las últimas novedades en smart cities

En la zona de networking -en la que participan más de medio centenar de smart cities españolas- profesionales y representantes municipales y de entidades públicas y privadas tienen la oportunidad de debatir, cooperar, generar acuerdos comerciales a ciudades, participantes y expositores presentes, mientras que en la zona expositiva, que aumenta en 2017 hasta superar el centenar de expositores, empresas y entidades ofrecen sus últimas novedades en productos y servicios en el ámbito de las smart cities, medio ambiente, edificación, energía y administraciones públicas.

Foro Greencities está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIAD) - dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. Asimismo, está coorganizado por la Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC). Junto a ello, tiene como premium partners a la Agencia Andaluza de Promoción Exterior - Extenda, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía; la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga; las consejerías de Economía y Conocimiento y de Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía; Telefónica y FCC Servicios Ciudadanos.

En la categoría de golden partner participa Kapsch y en la de silver partner la Diputación Provincial de Málaga, Diputación de Sevilla, Fundación ONCE, Ilunion, Vodafone, Urbaser y las empresas municipales LIMASA, EMASA y PARCEMASA. Actúan como colaboradores institucionales la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), ICEX España Exportación e Inversiones, Ministerio de Fomento, Ministerio de Hacienda y Función Pública, Red.es, Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) y Red Innpulso.

Más información en www.greencitiesmalaga.com; en Facebook <https://www.facebook.com/forogreencities> y en Twitter: @forogreencities/
<https://twitter.com/forogreencities>