

LA CIUDAD 4.0, UN CONCEPTO QUE AÚNA TECNOLOGÍA, SERVICIO Y EFICACIA

- **David García de Wellness Telecom ha presentado el proyecto de Seguridad del Ayuntamiento de Sevilla durante la Semana Santa**
- **Diana Alonso reconoce que con la Compra Pública Innovadora se intenta “resolver necesidades no resueltas” de la Administración Pública**

Francisco Javier García Vieira, director de Servicios Públicos Digitales Red.es del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, ha moderado una mesa redonda centrada en la eficacia y en la eficiencia de los servicios destinados al ciudadano gracias a la incorporación de las TIC.

El primero en exponer ha sido David García, CEO de Wellness Telecom, que ha explicado que su compañía ofrece “soluciones y tecnologías para el mundo Smart tanto para ciudades como para la industria”. Cuenta con proyectos en más de 60 países y ha reconocido en su intervención “agradecer la apuesta de España por las smartcities”.

El representante de Wellness Telecom ha señalado que hay que incidir en el problema y saber “qué queremos resolver”, tanto si es una cuestión de gestión de residuos, como de energía, o como de ciberseguridad, entre otros.

“Para dar respuesta hay que tener una visión integral de la tecnología” puntualizó. “Debemos pensar de una forma holística” y es por eso que esta empresa se centra en cuatro pilares tecnológicos para dar solución a los desafíos de las *smartcities* “sensores inteligentes, comunicación y *cloud*, plataforma horizontal, y por último, ciberseguridad 360º”.

Para David García, la función tecnológica de Wellness Telecom a la hora de resolver soluciones es “crear ecosistemas que dan solución a un problema complejo”. Por eso la empresa lleva años constituyendo ese ecosistema aunque “la interoperabilidad es fundamental”. Hasta ahora han ofrecido múltiples soluciones “para parking, para la seguridad, para la recogida de residuos”. Pero en esta ocasión, se ha centrado en presentar su último caso de éxito “el proyecto de seguridad en el Ayuntamiento de Sevilla durante la Semana Santa”. Se ha realizado un sistema de control de afluencia de personas y de iluminación inteligente, una plataforma de gestión inteligente del espacio urbano para garantizar la seguridad con más de 100 cámaras de vídeo de alta resolución y 200 luminarias LED.

A continuación, ha sido el turno de Diana Alonso, consejera Técnica del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que ha presentado la Compra Pública de Innovación o Compra Pública Innovadora “es una actuación administrativa que se apoya en la contratación pública como instrumento de fomento de la innovación empresarial”.

En este aspecto, ha explicado que “cuando no hay solución en la industria para resolver un problema planteado por parte de la Administración, surge la compra pública de innovación”. Y es que con este tipo de ayudas se pretende “la mejora de los servicios públicos y resolver las necesidades no resueltas”.

Ha esbozado en su intervención el programa Innocompra que tiene como finalidad apoyar a los órganos públicos de las Comunidades Autónomas para el desarrollo de proyectos innovadores “el comprador público debe ser una administración pública 100%”.

Para Diana Alonso el interés de la Compra Pública Innovadora es que “estamos incidiendo en el desarrollo de productos demandados”. Ha explicado que el último convenio ha sido el realizado con el Ayuntamiento de Santiago de Compostela para “la gestión de residuos e iluminación y el acceso de última milla”.

En último lugar, ha intervenido Eduardo Gutiérrez, profesor de la Universidad Complutense de Madrid y presidente del subcomité 6 “Gobierno y Servicios Públicos 4.0” del Comité Técnico de Normalización 178 de Ciudades Inteligentes, que ha expuesto que “los servicios públicos no existen sino hay detrás un problema y hay una política que lo respalde”. Los servicios 4.0 deben servir para resolver los problemas de los ciudadanos, “detectar cuáles son los grupos que tienen el problema, cuáles son los beneficiarios de las soluciones propuestas”. Ha reconocido que “muchos de las cuestiones se resuelven sin la necesidad de los servicios públicos”.

Para Eduardo Gutiérrez la Administración Pública debe estar para “ayudar a los ciudadanos informando y apoyando para que sepan cómo tramitar y gestionar sus problemas”.