

EL PLAN NACIONAL DE TERRITORIOS INTELIGENTES PONE EL FOCO EN LAS ZONAS RURALES

- **Enrique Martínez, “los territorios rurales son los que tienen más dificultades para acceder a los servicios públicos”**

Greencities 2018, en su segundo día, ha centrado en una de sus mesas de debate la relevancia que tienen las zonas rurales en el nuevo Plan Nacional de Territorios Inteligentes del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (MINETAD).

Enrique Martínez, coordinador de este Plan ha sido el moderador de esta mesa donde representantes de la Diputación de Badajoz, de la Junta de Castilla y León, y Telefónica han presentado propuestas encaminadas a mejorar la transformación digital de estas zonas rurales.

Para Enrique Martínez este Plan, presentado ayer en el Foro Greencities, pone énfasis en estos territorios porque son las zonas “más necesarias y las que tienen más dificultades para acceder a los servicios públicos”. Ha reconocido que durante estos últimos años “hemos obviado a territorios de menos de 20 mil habitantes y no hemos tenido una aproximación seria”. Es ahora, con la puesta en marcha donde “hemos incorporado a estas zonas para fomentar esta vocación de integración de los territorios rurales inteligentes”.

Por parte de la Diputación de Badajoz, Jaime Gragera, coordinador de Informática y Administración Digital en el área de Planificación e Innovación Tecnológica, ha presentado el proyecto Smart Provincia “es un proyecto de territorio inteligente pues hemos entendido la necesidad de hacer realidad la cohesión del territorio y poner a disposición de los ciudadanos nuestros servicios”.

Ha reconocido en su intervención las particularidades de Badajoz “es la provincia más grande de España y en algunas de sus demarcaciones, los mayores de 65 son el 45% de la población”. En este contexto se ha desarrollado este proyecto que busca fomentar la economía local, “apoyar el desarrollo del ecosistema empresarial y de emprendimiento vinculado al desarrollo de aplicaciones y servicios de *smartcities* e Internet de las Cosas (IoT)”.

Para el representante de Badajoz era clave llevarlo a cabo en estos momentos “por normalización, por penetración de redes, por descenso de precios en la sensorización, por madurez tecnológica: lot, Big Data, Inteligencia Artificial”.

Asimismo, Jaime Gragera reconoció que “el proyecto es de la Diputación para los territorios de la Diputación y para los ciudadanos que viven en esos territorios”.

De la Junta de Castilla y León, Fernando Herrero, director del proyecto “Territorio Rural Inteligente” puso de manifiesto el contexto singular de su comunidad por extensión y demografía, “solo hay 15 municipios con más de 20 mil habitantes, el 80% tiene menos de 1000 habitantes, y de ellos la mitad en núcleos de entre 100 y 500 habitantes”. Todas estas circunstancias hacen “que tengamos que realizar un esfuerzo adicional y poner al ciudadano en el centro de los servicios”.

Los objetivos marcados por la Junta de Castilla y León en este plan son “adaptar el concepto de *smartcities* a las necesidades rurales de nuestra comunidad, a los servicios 4.0 y a la generación de empleo para que los jóvenes se queden en nuestros pueblos” señaló Fernando Herrero.

En su presentación explicó que hay dos fases diferenciadas en este proyecto, la primera, en la que están ahora mismo y que finaliza en mayo “donde hay un despliegue de la plataforma de gestión inteligente” y una segunda fase que culminará en diciembre de 2021. La plataforma es de gestión horizontal y se ha empezado a trabajar con los siguientes servicios: gestión de residuos, gestión de alumbrado público y gestión del agua. En un futuro están previstos otros servicios.

Raquel Morito, jefe de desarrollo de negocio y marketing para administraciones públicas de Telefónica ha reconocido que “los retos del mundo rural son la despoblación y el envejecimiento principalmente, y éstas son realidades que hay superar con las grandes oportunidades y fortalezas que brindan estas zonas”.

Desde Telefónica consideran que éste es el momento idóneo para impulsar definitivamente la transformación integral del entorno rural por aspectos tan significativos como “el apoyo de la administración pública nacional integrando el ámbito rural en el Plan Nacional de Territorios Inteligentes”.

Por eso, y como así ha reconocido la representante de Telefónica “apostamos por un marco conceptual que aplica tecnología ordenadamente para transformar el medio rural con el Plan Nacional de Territorio” y siempre teniendo en cuenta “el apoyo a las personas para favorecer la transformación digital”.

Entre las iniciativas llevadas a cabo por Telefónica y presentadas en este foro, hay que señalar una alianza por tres años con la FAO para “impulsar iniciativas de digitalización para mejorar el sector agrícola y el acceso a la información en comunidades rurales”. Además de otra acción firmada en este caso con la empresa John Deere para impulsar la digitalización en el ámbito agrícola.